

M2 COMMUNICATION POLITIQUE, LOBBYING & MÉDIAS D'INFLUENCE

Formation en alternance école / entreprise

Titre RNCP 28184 certifié par l'État (reconnaissance de niveau I, et niveau 7 européen)

Communiquer vers le grand public et conseiller les hommes politiques, bâtir une stratégie de communication pour une campagne électorale, piloter la communication publique et politique, gérer la communication d'influence, mettre en place des dispositifs de communication pour ce qui concerne les images et les perceptions publiques des objets politiques et sociaux, gérer les enjeux de la communication de crise ou du lobbying...

Ce programme est proposé en double-diplôme HEIP et Sup de Pub, l'école de communication d'INSEEC U. Si l'étudiant a validé le M1 à HEIP, à l'issue de cette deuxième année à Sup de Pub, il obtiendra le double-diplôme HEIP & Sup de Pub.



Programme sous la direction d'Aude Abensour

Diplômée d'une licence d'histoire de l'art, puis d'un master de droit, Aude Abensour a fait un master en sociologie à l'école normale supérieure de Lyon.

Aude a été Business Development Manager dans le groupe SA Hospitality, puis Consultante Sénior, New Business chez Havas, et depuis plus d'un an, elle est responsable du Marketing Digital et de la stratégie de communication chez Weave (Cabinet de conseil, « architecte de la transformation des entreprises et de la modernisation des États : Collectif en conseil augmenté »).

DÉTAIL DE LA FORMATION

7 SÉMINAIRES PROFESSIONNELS

Du 2 au 6 novembre / Communication politique :

Séminaire d'introduction à la spécialisation de cette 5e année sur les fondements théoriques contextualisés au paysage politique français.

Du 7 au 11 décembre / Communication de crise :

Ce séminaire opérationnel vise à mettre les étudiants dans le cas le plus critique de la vie politique : la gestion de crise.

Du 18 au 22 janvier / Communication politique et digitale :

Ce séminaire est pensé pour faire une synthèse des évolutions autorisées par le digital dans la communication des hommes et partis politiques.

Du 1^{er} au 5 mars / Lobbying :

Un séminaire est dédié à la notion de lobbying : faire le point sur une réalité peu connue ou fantasmée.

Du 22 au 26 mars / Media training :

Ce séminaire prend la forme de deux ateliers pour chaque étudiant : acquérir des techniques pour parfaire ses qualités oratoires et envisager le métier de médiatraineur en exerçant un regard critique sur différents types de prestations.

Du 26 au 30 avril / Dans la peau de... :

Ce séminaire final visera à rassembler l'ensemble des techniques abordées tout au long de l'année. Il permettra à chaque étudiant de parfaire des techniques en fonction de ses appétences. Plusieurs scénarios seront envisagés : le communicant, le journaliste, l'homme politique.

Du 7 au 11 juin / cas pratique

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

4 TYPES DE CONTRAT POSSIBLES

- **Contrat d'apprentissage** : l'alternant est salarié d'une entreprise dans le cadre d'un CDD ou d'un CDI. (Formation financée par l'entreprise/institution).
- **Contrat de professionnalisation** : l'alternant est salarié d'une entreprise dans le cadre d'un CDD ou d'un CDI. (Formation financée par l'entreprise/institution)
- **Convention de stage « classique »** : l'étudiant conserve son statut, les frais de scolarité étant à sa charge. (Formation financée par l'étudiant)
- **Convention Missions Entreprise École** : l'étudiant conserve son statut, les frais de scolarité sont pris en charge pour tout ou en partie par l'étudiant. (Formation financée par l'étudiant)

PLANNING

De septembre à février : 1 semaine de cours
2 semaines en entreprises

De mars à août : temps plein en entreprise / e-learning

Septembre : une semaine de partiels

PLANNING

octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
MASTER CLASS	Alternance école / entreprise cours : 7 semaines de séminaires réparties tout le long de l'année + un vendredi sur deux à l'école le reste du temps en entreprise										PARTIELS

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Responsable de la communication dans les partis politiques, les associations, les administrations, les collectivités territoriales ou en entreprise
- Consultant en agence de communication dans les domaines de la communication politique, l'événementiel, le lobbying
- Assistant parlementaire chargé de la communication
- Chargé des relations avec les pouvoirs publics
- Chargé des relations extérieures
- Lobbyiste
- Expert en communication de crise

INFORMATIONS IMPORTANTES

Prérequis : titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+4 (équivalent à 240 crédits ECTS validés ou en cours de validation), Licence ou Bachelor dans le domaine des sciences humaines, politiques, économiques, juridiques et sociales, communication

Modalités d'accès : Si nouvel étudiant : le candidat obtient les résultats du concours 2 semaines après avoir présenté son dossier. Si ancien étudiant HEIP : la plateforme de réinscription est ouverte du 1er mai au 16 juillet 2020.

Méthodes mobilisées : cours magistraux et TD en petits groupes / e-learning / contrôle continu + évaluations en fin de semestre.

Pédagogie : tous nos intervenants sont des maîtres de conférences ou des intervenants professionnels experts de leur domaine.

Localisation et accessibilité : les cours ont lieu à Sup de Pub, 10 rue Sextius Michel 75015 PARIS - locaux accessibles PMR.

Taux d'obtention du diplôme : 92%

Taux d'insertion dans l'emploi : 86% six mois après la diplomation.

Tarifs : 8 550€ (acompte de réservation de 1050 € / 90€ taxe CVEC si nouvel élève / 50€ frais de dossier), possibilité de financement par l'entreprise d'accueil si l'étudiant trouve un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

CONTACTS

ADMISSIONS

contact@heip.fr

01 84 14 03 29

RÉINSCRIPTIONS

contact@heip.fr

01 47 20 75 65

www.heip.fr