



Hautes Études Internationales & Politiques | INSEEC U.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cette formation est inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles : **titre RNCP 28184** certifié par l'État (reconnaissance de niveau I, et 7 européen), Manager des entreprises et des organisations.

Les compétences dont le « Manager des Entreprises et des Organisations » doit faire preuve sont :

- En intégrant une démarche stratégique dans une optique de développement à long terme de l'entreprise, identifier les capacités de celle-ci à faire face aux changements permanents dus à l'environnement économique.
- Concevoir un projet de développement stratégique.
- Mettre en place des outils de gestion (budgets prévisionnels, tableaux de bord et reporting) et en analyser les données afin d'optimiser la prise de décision.
- Afin de maintenir la structure dans une dynamique de qualité de service et de compétitivité, déterminer l'organisation la plus adaptée à la stratégie.
- Concevoir un modèle économique par projet.
- A partir d'hypothèses d'activité et d'une bonne connaissance des métiers et du fonctionnement de l'entreprise organiser la démarche budgétaire.
- A partir des données comptables, financières, RH, structurelles et concurrentielles, construire un tableau de bord stratégique, de gestion ou opérationnel, et formuler les recommandations de management propres à animer la session budgétaire avec efficacité.
- Formuler des propositions en matière de choix d'investissement ou de modes de financement.
- Mettre en place et interpréter la liasse fiscale.
- Elaborer un plan de trésorerie et un budget de trésorerie.
- Négocier et optimiser les conditions bancaires avec les différents organismes prêteurs.
- En fonction des orientations stratégiques de l'entreprise et à partir de l'analyse des données statistiques et des indicateurs de performance, définir les objectifs à atteindre en termes de volume de ventes, de chiffre d'affaires.
- Dans une perspective de croissance et de compétitivité de l'entreprise, mettre en place une stratégie d'innovation.

## Titre RNCP 28184 : Manager des entreprises et des organisations

- A partir des études de marché et des contraintes techniques, définir un produit / service ou une gamme de produits / services adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique.
- Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord) d'un point de vue financier, technique, humain et managérial.
- Intégrer le digital et le e-commerce pour optimiser la croissance de l'entreprise en améliorant sa visibilité et en fidélisant prospects et clients.
- Structurer une organisation commerciale optimale, transmettre au niveau opérationnel et humain les objectifs à atteindre
- Elaborer et superviser une politique de conquête de nouveaux marchés à l'international dans l'optique de diversifier l'activité de l'entreprise.
- Afin d'optimiser la performance et la rentabilité de l'entreprise (objectifs de qualité, délai et de réduction des coûts), décliner la stratégie en objectifs spécifiques aux achats.
- Organiser le sourcing et gérer le panel fournisseur.
- Définir et superviser la mise en œuvre des actions opérationnelles achats.
- Superviser la stratégie globale de la chaîne logistique en cohérence avec l'activité de l'entreprise.
- Définir la stratégie ressources humaines et en piloter la réalisation, et le suivi au sein de l'entreprise.
- Structurer et accompagner la mise en œuvre de procédures organisationnelles qui contribueront à améliorer qualitativement et quantitativement le fonctionnement de l'entreprise.
- Organiser un projet, fédérer et animer une équipe autour de ce projet ; animer efficacement une réunion.
- Mettre en place une stratégie de conduite du changement.
- Mener des actions de négociation, de représentation et de communication auprès des acteurs décisionnaires et de l'environnement socio-économique

Pour obtenir plus d'informations : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28184/>